

La campagne 400Toits

En dépit de la disponibilité des services de soutien aux personnes sans abri à Bruxelles, le sans-abrisme est un problème croissant dans notre ville. En 2014, plus de 400 personnes dormaient en rue, soit une augmentation de 25 % depuis 2010. Le dénombrement de 2016 a montré que la problématique a encore fortement augmenté, **avec plus de 700 personnes vivant en rue**. Dans la ville Bruxelles du 21ème siècle, nous croyons que personne ne devrait dormir dans les rues et qu'il est temps de trouver de nouvelles pistes de logement.

Vivre en rue est nocif et dangereux. Les personnes sans-abri meurent prématurément : l'âge moyen de décès des hommes qui ont été sans abri est de 47 ans ; pour les femmes, c'est 45 ans. Ces personnes sont par ailleurs plus susceptibles de souffrir de problèmes de santé mentale. Mais le sans-abrisme ne touche pas uniquement les personnes dormant dans nos rues ; cela a aussi un impact sur la communauté toute entière.

La campagne 400Toits, qui a pour objectif de **trouver 400 logements d'ici 2020**, s'insère dans un mouvement plus global. Elle adhère à la campagne européenne sur l'élimination du sans-abrisme coordonnée par World Habitat en collaboration avec la FEANTSA (Fédération européenne des associations nationales travaillant avec les sans-abris). Cette campagne 400Toits est portée pour l'instant par:

- ***Infirmiers de rue*** - Association visant la fin du sans-abrisme à Bruxelles en accompagnant des personnes sans abri très vulnérables en termes de santé vers leur réintégration dans un logement stable et durable.
- ***Habitat & Humanisme*** - Association agissant en faveur du logement et de l'insertion des personnes en difficulté.
- ***Le Forum Bruxelles contre les inégalités - Rassemblement d'organisations travaillant à la sensibilisation et lobbying politique en matière de lutte contre l'exclusion sociale***
- ***L'Entraide Saint-Gilloise - Service social polyvalent proposant un accueil et un accompagnement à toute personne vivant dans la précarité***
- ***Archi Human*** - Asbl visant la réinsertion des personnes sans-abris dans des logements de qualités architecturales et environnementales
- ***Le Rassemblement Bruxellois pour le Droit à l'Habitat*** - Regroupement d'associations qui défendent le droit à l'habitat et œuvrent pour un accès à un logement de qualité à prix abordable
- ***Rolling Douche*** - Service d'hygiène mobile destiné aux personnes sans abri vivant dans la rue et aux mal logés
- ***HuNeeds*** - Association créant des solutions de réinsertion sur-mesure pour des personnes sans-abri via à une entrée en logement sans condition et un accompagnement collectif et ce grâce à l'implication d'associations et de citoyens.
- ***Collectiv-A*** - Association qui a pour objectif de répandre les pratiques de gouvernance partagée, de coopération et d'intelligence collective au sein des organisations
- ***Habitat et Participation*** - Asbl promouvant les processus participatifs décisionnels interactifs notamment dans le domaine de l'habitat.
- ***Fondation 4 Wings*** - Fondation qui soutient des entrepreneurs sociaux pour participer à l'amélioration durable des conditions de vie des personnes et des familles les plus vulnérables.

Les actions de la campagne 400Toits

Depuis le lancement de la campagne 400Toits, plusieurs activités ont été organisées, activités visant principalement une mobilisation citoyenne.

Face-à-face pour un logement – Edition juin 2017

La première action fut le « Face-à-face pour un logement » du 26 au 29 juin 2017. Cette action a permis de connaître chaque personne sans-abri par son nom, d'identifier ses besoins tant sociaux que médicaux, et d'imaginer les solutions de logement. En d'autres termes, l'objectif principal est de **définir des réponses adaptées à la spécificité des besoins du public sans-abri**, en priorisant les personnes les plus vulnérables en termes de risque de mortalité. Les résultats de ce premier Face-à-face pour un logement mettent clairement en évidence les problèmes et les risques auxquels sont confrontés, au quotidien, les personnes sans-abri et auxquels il est urgent de trouver une solution. En effet, 78 % des personnes interviewées dorment habituellement à l'extérieur et **65 % depuis plus d'un an. 35 % ont un problème de santé chronique** touchant un organe vital. **Près d'un tiers (31,6 %) présente par ailleurs une vulnérabilité élevée**, c'est-à-dire nécessitant un logement durable avec un accompagnement intensif.

Cette semaine fut également une opportunité pour la communauté locale de contribuer à fournir des perspectives et des solutions possibles, au-delà des acteurs habituels qui travaillent dans des associations d'aide aux personnes sans-abri. L'action a en effet réuni **environ 300 bénévoles**.

Challenge citoyen

La deuxième action est le Challenge citoyen. Cette action visait à mettre des groupes de bénévoles en action et les coacher pendant 4-5 mois avec pour but qu'ils fassent **émerger des idées nouvelles** en cherchant un logement à mettre à disposition d'une personne sans-abri, dans la cadre de la campagne 400Toits. Cette première édition constituait un projet pilote s'étalant de janvier à juin 2018.

Ce Challenge a été mené par six équipes de l'Ichec Brussels Management School qui ont présenté des solutions innovantes abordant **plusieurs pistes et volets importants dans la création et/ou la recherche de logements** : la récolte de fonds, les investisseurs privés, la cohabitation chez un privé, les outils de communication, le logement modulaire, l'achat participatif d'un bien immobilier, etc.

Face-à-face pour un logement – Edition septembre 2018

Les résultats du premier Face-à-face pour un logement réalisé en juin 2017 sont basés sur 294 entretiens. Sachant que La Strada (Centre d'appui au secteur bruxellois d'aide aux sans-abri) a évalué à **707 le nombre de personnes dormant en rue en 2016**, il est nécessaire et important d'aller à la rencontre des personnes qui n'ont pas été interviewées afin de capturer une image la plus réaliste possible du public sans-abri bruxellois. Le recueil de données fiables sur ce public est un travail qui demande d'être réalisé en continu.

Par ailleurs, si le premier Face-à-face pour un logement a eu pour bénéfice de récolter des données fiables, il a aussi permis d'**accroître la sensibilisation au sans-abrisme** et d'engager de nombreux bénévoles dans la campagne 400Toits. Aujourd'hui, il s'avère crucial de maintenir l'engagement de la communauté afin de développer de nouvelles solutions et de nouvelles perspectives pour mettre fin au sans-abrisme.

Pour ces deux raisons principales, la campagne 400Toits organise en deuxième Face-à-face pour un logement **du 25 au 29 septembre 2018**. Ce Face-à-face suivra le même modèle que l'édition de juin 2017 : durant trois soirées et une matinée, bénévoles et travailleurs de terrain sillonneront les rues de Bruxelles à la rencontre des personnes vivant en rue.

Les logements déplaçables modulaires

Les friches et terrains inoccupés sont inhérents à la transformation perpétuelle des villes et représentent des opportunités pour la création de logements. Ces terrains peuvent être de dimensions variables : des anciens sites industriels, aux jardins et dents creuses trop petits pour être à l'instant « t » valorisables par une opération immobilière. Néanmoins, les temps classiques de la production immobilière sont longs face aux besoins immédiats des personnes en grande vulnérabilité.

La campagne 400Toits a ainsi décidé de développer un volet « **habitat modulaire et mobile** » afin de valoriser les friches et terrains non bâtis pendant les phases de veilles. Les logements modulaires du 400Toits sont un **projet d'inclusion sociale et de rénovation urbaine**. A travers le relogement accompagné de personnes sans-abri, les associations membres de 400Toits veulent contribuer significativement à la fin du sans-abrisme sur Bruxelles. Par la même occasion, les logements modulaires déplaçables de qualité permettent d'utiliser des espaces temporairement disponibles pour créer du logement et pour revitaliser déjà, en attendant leur aménagement, des zones qui représentent sinon des espaces morts, sources d'insécurité et d'un sentiment d'abandon. Deux associations de 400Toits sont particulièrement engagées dans cette action : Infirmiers de rue et Habitat & Humanisme.

Trois types de logements modulaires ont été développés et sont dès à présent livrables :

- un module type « **Moving Nest** » de 26m² habitables, transportable sur camion avec un délai de construction d'un mois et une enveloppe budgétaire pour la construction de 20.000€. Habitat & Humanisme porte ce projet.
- Un module type « **Wald-Cube** », un logement individuel écologique, de fabrication locale et économiquement accessible : il s'agit d'une maison à ossature bois passive de 26m² habitable, avec un délai de construction d'un mois et une enveloppe budgétaire pour la construction de 42.000€. Infirmiers de rue porte ce projet.
- Un module type « **At Home** », un petit immeuble collectif de 4 logements – container maritime », retenu pour son procédé de construction industrielle éprouvée (économie sociale) d'une surface de 26m² minimum par logement avec un délai de construction de trois (3) mois et une enveloppe budgétaire pour la construction de 206.000€ par immeuble (51.000€ par logement). Infirmiers de rue porte ce projet.

Un module Moving Nest et un Wald-Cube ont été installés sur une friche située à Schaerbeek, rue François-Joseph Navez 178. Ces modules n'hébergent, dans un premier temps, personne : l'objectif est de trouver un terrain pour du plus long terme afin d'éviter que le locataire vive un « déplacement » après 3 mois. En attendant, il s'agit de promouvoir et diffuser cette solution de logement en donnant à voir et à visiter ces deux modules témoins.